

PIM und CMS unter einem Dach

E-Business-Lösungen mit Katalogfabrik®-PIM und eZ Publish

Die Lösungen der infolox GmbH lassen die Grenzen zwischen den Welten des Product Information Managements und des Content Managements verschwinden. Kunden wie Texas Instruments, ACO Passavant, MAICO, Buderus, SICK, Wiha und viele andere zählen schon seit Jahren auf die Lösungen und Leistungen des bayerischen IT-Dienstleisters und Experten für Produktkommunikation. Und nun auch die 3M (Schweiz) AG.

„Noch während der Evaluationsphase wurde deutlich, dass ein reines CMS nicht ausreichen würde, um unser breites Angebotsspektrum abzubilden.“

Die zentral verwaltete 3M-Corporate Website hatte nur begrenzte Möglichkeiten, welche die landesspezifischen Anforderungen nach einer elektronischen Informationsplattform mit Bestellmöglichkeit nicht erfüllten. Schnelle Updates konnten nur bedingt durchgeführt werden, was die Verbreitungsgeschwindigkeit von neuen Informationen für 3M-Kunden einschränkte.

Die Projektaufgabe bestand daher in der Entwicklung einer benutzerfreundlichen Online-Plattform. Diese sollte das bestehende Marketing und den Vertrieb professionell, zukunftsorientiert und effizient erweitern sowie den Kunden der 3M (Schweiz) AG den Zugang zu Produktinformationen und Dienstleistungen erleichtern.

Als weiteres Ziel galt es, die Marktpräsenz bei B2B-Kunden zu steigern sowie die internen Stellen von 3M bei Produktanfragen zu entlasten.

Die aktuellen Produktinformationen können auf Knopfdruck direkt aus dem PIM in das CMS und das Shop-System importiert werden.

„Die Herausforderung lag für uns nicht nur darin, einen Dienstleister zu finden, der sein Handwerk im IT-Umfeld beherrscht, sondern vielmehr in der Suche nach einem Partner, der es versteht, in Business-Prozessen zu denken und zu handeln und der weiß, dass die Software letztlich nur Mittel zum Zweck ist. Durch die langjährige Erfahrung mit ähnlichen Unternehmen und Projekten hat sich infolox vor dem Wettbewerb ausgezeichnet“, erläuterte

tert Dominik Holenstein, eProductivity Supervisor der 3M (Schweiz) AG.

Wie füreinander geschaffen - Katalogfabrik®-PIM und eZ Publish

„Noch während der Evaluationsphase für die Lieferanten wurde deutlich, dass ein reines CMS nicht ausreichen würde, um unser breites Angebotsspektrum abzubilden“, so Dr. Roland Müller, Marketing Director der 3M (Schweiz) AG.

Die Systemauswahl fiel daher auf das innovative Katalogfabrik®-PIM sowie das Open Source Enterprise CMS eZ Publish. „Diese Kombination war die optimale Wahl. Die beiden Systeme sind wie füreinander geschaffen und bieten ein Maximum an Funktionalität, Leistungsfähigkeit und Nutzerfreundlichkeit“, erklärt Tim Veldboom, verantwortlicher Projektleiter bei infolox.

„Das von infolox angebotene ASP-Mietmodell hat uns die Entscheidung für das Katalogfabrik®-PIM natürlich wesentlich leichter gemacht. Keine Lizenzkosten, keine unkalulierbaren Folgekosten, lediglich ein monatlicher Fixpreis für Wartung und Hosting. Ein durch und durch unkompliziertes und faires Preismodell. Nur wer sich der hohen Qualität seiner Leistung absolut sicher ist, kann ein solches Angebot machen“, unterstreicht Dr. Roland Müller.

Info

„infolox hat nicht nur durch eine außerordentliche Fachkompetenz überzeugt, sondern ebenso durch die Fähigkeit, in der Sprache des Kunden kommunizieren zu können.

Dass das Projekt innerhalb von nur 2,5 Monaten erfolgreich beendet werden konnte, hätten wir zuvor nicht für möglich gehalten. Wir sind daher sehr froh über unsere Entscheidung, diesen Weg gemeinsam mit der infolox GmbH zu gehen!“

Dr. Roland Müller
Marketing Director
3M (Schweiz) AG

Bedarfsspezifisch bis ins kleinste Detail

Im ersten Projektschritt wurden Konzept und Informationsarchitektur erstellt. Der Designentwicklung und gemeinsamen Abstimmung mit 3M folgte die Implementierung mit PIM und eZ Publish.

Nach der Installation der Systeme wurden Website, Shop-System, der infolox-Produktfinder „selektifix“ sowie die Schnittstelle zum Katalogfabrik®-PIM von den Experten der infolox GmbH konfiguriert

Alexander Pircher



„Die besten Print- und Online-Kataloge auf Basis systemgestützter Prozesse konzipieren und implementieren – das ist unsere Kernkompetenz!“

und implementiert. eZ Publish, das führende Enterprise Content Management- und Shop-System, wurde hierzu gemeinsam mit dem PIM-System auf dem Katalogfabrik®-Server von 3M installiert. Beide wurden per XML-Schnittstelle miteinander verbunden. Durch die Integration können aktuelle Produktinformationen auf Knopfdruck direkt aus dem PIM sowohl in das CMS als auch in das Shop-System importiert werden.

Parallel dazu wurden die 3M-Produktdaten in Excel erfasst und über die von infolox entwickelte Standardschnittstelle ins Katalogfabrik®-PIM migriert. Die Übersetzung erfolgte initial im TMS (Translation Memory-System) der Übersetzungsagentur, die Feinkorrekturen wurden anschließend in Excel vorgenommen und dann ins PIM-System reimportiert.

Das Highlight: Der Produktfinder selektifix

Die Kunden hat der neue leistungsstarke Online-Shop mit seinem übersichtlichen Layout und der ausgeprägten Benutzerfreundlichkeit bereits voll überzeugt. In den Bereichen Augen-, Kopf- und Gehörschutz sowie Schleifmaschinen-Systeme gelangen sie dank des Produktfinders „selektifix“ nun mit wenigen Klicks zum passenden Produkt. Möglich macht dies eine mehrdimensionale Such- und Aus-

wahlfunktion. Im produktbereichsspezifischen Produktfinder sind sämtliche Einzelattribute auf einer Seite dargestellt und schnell und einfach auswählbar. Vervollständigt wird die komfortable Suchfunktion durch eine getrennte Volltextsuche für den redaktionellen Bereich sowie den Online-Shop.

Selbst der Produktfinder wird direkt aus dem PIM-System der Katalogfabrik® gespeist. Durch perfekt abgestimmte Prozesse kann die 3M (Schweiz) AG je nach Bedarf direkt im PIM-System beliebig viele Selektoren für die unterschiedlichen Produktbereiche auf einfachste Art und Weise erstellen.

„Gerade in solchen Projekten wird einmal mehr der große Vorteil des Single Source Publishings deutlich“, weiß Alexander Pircher, geschäftsführender Gesellschafter der infolox GmbH. „Einmal erfassen, mehrfach verwenden. Egal ob in Richtung Print- oder Online-Katalog, Online-Shop, CD-ROM, Produktfinder oder -konfigurator: Nur wer sich hier auf effiziente Prozesse stützt, kann Zeit und Kosten einsparen.“

Alles aus einer Hand

Mittels des von infolox entwickelten CMS-Connectors für eZ Publish verfügt die Shop-Lösung über eine direkte Schnittstelle zum medienneutralen Katalogfabrik®-PIM. Die Pflege und Anreicherung der Produktdaten und Publikationssteuerinformationen wird nun durch 3M direkt im Katalogfabrik®-PIM vorgenommen. Der vollautomatische Publikationsprozess ermöglicht 3M weitreichende Steuermöglichkeiten für die Darstellung der Produktdaten im Web. Die für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) relevanten Keywords können darüber hinaus komfortabel im PIM-System gepflegt und verwaltet werden.

Zusätzlich erfolgt die redaktionelle Pflege der Website und der Microsite direkt durch 3M via Frontend-Editing im Enterprise CMS eZ Publish.

Alexander Pircher
Geschäftsführender Gesellschafter
infolox GmbH

ÜBERBLICK

Finden statt suchen – das war die Devise der infolox GmbH im E-Commerce-Projekt mit der 3M (Schweiz) AG. Ob Print oder Online, B2B oder B2C, die Experten aus Lindau wissen genau, was die Nutzer brauchen. Kein Wunder, denn über 300 Projekte hat das bayerische Unternehmen in diesem Umfeld in den letzten sechs Jahren erfolgreich abgeschlossen. Zusammen mit Katalogfabrik®-PIM und WCMS eZ Publish bilden individuell angepasste Prozesse die Lösung für den neuen Online-Shop der 3M (Schweiz) AG.

KUNDENINFO



Als anerkannter Leader in Forschung und Entwicklung produziert und vermarktet 3M weltweit über 50.000 innovative Produkte. Die Kernkompetenz beruht auf der vielfältigen und oft kombinierten Nutzung von über 40 eigenen Technologieplattformen. 2008 erzielte die 3M weltweit einen Umsatz von gut 25 Milliarden US-Dollar und beschäftigte 76.000 Menschen in mehr als 60 Ländern.

3M (Schweiz) AG
Dr. Roland Müller
Eggstrasse 93
CH - 8803 Rüslikon

Tel.: +41 (0) 44 - 79933 - 11
rmueller6@mmm.com

ANBIETERINFO



infolox ist ein führender Dienstleister und Lösungsanbieter in den Bereichen Marketing, technische Kommunikation und Informationsmanagement. Der Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Erstellung von Produktkatalogen (Print und Online), E-Business- und E-Commerce-Lösungen mit Unterstützung von Content- und Product Information Management-Systemen.

infolox GmbH
Alexander Pircher
Bregenzer Straße 101
88131 Lindau

Tel.: +49 (0) 8382 - 275894 - 3
alexander.pircher@infolox.de
www.infolox.de
www.katalogfabrik.de

www.3mshop.ch

