



Auch im Jahr 2012 hat die digitale Revolution mit unverminderter Geschwindigkeit angehalten. Neben der zunehmenden Vielfalt an Endgeräten und Displaygrößen haben vor allem „Big Player“ wie Adobe die mobilen Endgeräte und deren Möglichkeiten des digitalen Publishings zu ihrem schöpferischen Zentrum erklärt.

Unser Anspruch liegt dabei nicht nur darin, über Innovation zu sprechen, sondern unsere Kunden so schnell wie möglich von Neuerungen und Innovationen profitieren zu lassen. Und das immer unter dem Hintergrund unseres effizienzsteigernden Single-Source- und Crossmedia-Publishing-Ansatzes.

Im Jahresrückblick möchten wir Ihnen unsere innovativen Ideen und Lösungen aus dem Jahr 2012 kurz vorstellen.

Produktkataloge via RSS-Feed als App

infolox bietet Ihnen die Möglichkeit der Integration von Produktkatalogen in Flipboard – die erfolgreichste Magazin-App aller Zeiten. Die App basiert auf der Idee eines Hochglanz-Magazins, welches on the fly mit nutzerspezifischen Informationen bestückt werden kann.

Stets aktuelle Produktkataloge auf Smartphone und Tablet

infolox hat diese Idee nun auf das Thema „Produktkataloge“ übertragen. Basis dafür sind beliebige, inhaltlich definierbare RSS-Feeds in „Teaser-Form“, die automatisiert aus einem Produktinformationsmanagement-System (PIM-System) und/oder CMS bereitgestellt und in die Flipboard-App integriert werden.

Das Ergebnis ist ein individuell konfigurierbarer Produktkatalog, der bei Bedarf mit Firmen-News oder anderen fachspezifischen RSS-Feeds aus der Branche kombiniert werden kann. Die Zielgruppe Ihres Unternehmens erhält auf diesem Weg eine tagesaktuelle Publikation bzw. ein News-Magazin auf iPad, iPhone und Android-Plattformen.

Der Kanal der Zukunft

Da Flipboard bereits weit verbreitet ist, setzen wir hier auf einen Kanal mit Zukunft, der schon von vielen Unternehmen genutzt wird. Es entstehen keine Kosten für die Entwicklung und Bereitstellung einer eigenen App pro Endgerät, welche dann oft im iTunes-Store nur ein Schattendasein führt.

Unsere Lösung zur automatisierten Bereitstellung von Produktkatalogen mit RSS-Feeds und Flipboard schenkt Ihnen maximale Flexibilität bei der Zusammenstellung Ihrer Kataloginhalte. Ihre Kunden und Mitarbeiter erhalten darüber hinaus die Gewissheit, stets über Produktneuheiten und Sortimentserweiterungen informiert zu sein.

Der infolox PIM2Mobile-Connector

Mit dem infolox PIM2Mobile-Connector bieten wir Ihnen eine neue Standard-Lösung, die das Erstellen mobiler Produktkataloge und Katalog-Apps erheblich erleichtert. Das Besondere daran ist, dass sie unterschiedliche Varianten der Darstellung bedient und Ihre Kataloge auf jedem mobilen Endgerät optimal dargestellt werden.

Der PIM2Mobile-Connector wurde entwickelt, um es Ihnen zu ermöglichen, Ihre Produktkataloge mit möglichst geringem Aufwand auch für Smartphones und Tablets zugänglich zu machen.

Dabei nutzt der Mobile-Connector eine definierte XML-Datei mit den darzustellenden Produktinformationen. Diese kann aus unterschiedlichen Systemen oder Quellen zur Verfügung gestellt werden, z. B. aus einem PIM- oder ERP-System.

Das Ergebnis ist ein hinsichtlich Aufbau, Struktur und Layout konfigurierbarer, mobiler Produktkatalog für Smartphones und Tablets, aus dem mit Hilfe des Open-Source-Frameworks PhoneGap in weiteren Schritten auch eine Katalog-App für iOS, Android und andere Plattformen erzeugt werden kann.

Fortsetzung auf Seite 2

Der infolox QR-CODE-MANAGER

Mit unserem QR-CODE-MANAGER steht ab sofort ein neues Tool für die erfolgreiche Produktkommunikation mit QR-Codes (Quick-Response-Codes) bereit. Auf einfache Weise ermöglicht dieses Tool, alle QR-Codes Ihres Unternehmens manuell oder automatisiert zu generieren und die dazugehörigen Ziel-URLs zu verwalten, aktuell zu halten und auszuwerten.

Brückenbauen mit QR-Codes

QR-Codes werden in immer mehr Print-Medien eingesetzt, um eine Brücke zu mobilen Websites und anderem mobilen Content zu bauen. Dies spart beispielsweise Druckkosten und liefert der Zielgruppe weiterführende Informationen.

Dabei sollte bei allen Vorteilen der QR-Codes jedoch nicht vergessen werden, dass die Ziel-URLs, die in den abgedruckten QR-Codes hinterlegt sind, im Nachhinein nicht mehr geändert werden können. Oder doch?

Kein Austausch der QR-Codes

Unser QR-CODE-MANAGER macht genau dies möglich: Die Ziel-URLs der QR-Codes lassen sich auch nach dem Druck noch ändern, sodass Ihre Print-Publikationen stets aktuell bleiben – auch wenn Marketing-Kampagnen bereits ausgelaufen sind oder sich die Ziel-URLs auf der Firmen-Website ändern.

Dank einer Schnittstelle zum PIM-System können QR-Codes nun auch automatisiert erstellt und direkt für die Publikation übernommen werden. QR-Codes lassen sich damit direkt auf Produktetiketten oder neben jedem einzelnen Produkt im Print-Katalog integrieren.

Schlagen Sie so eine Brücke zur Bestellung im Online-Shop oder zu technischen Daten und nutzen Sie den Mehrwert von QR-Codes!

Weiterführende Informationen zum infolox QR-CODE-MANAGER erhalten Sie auf unserer Microsite qr-infolox.de



www.qr-infolox.de

infolox gründet Content-Taskforce

für Produktkommunikation

Über 500 Projekte hat infolox seit Firmengründung vor nun beinahe zehn Jahren im Bereich Produktkommunikation erfolgreich abgeschlossen und dabei immer wieder festgestellt: Der Content ist nicht nur „King“, sondern stellt in den meisten Projekten auch den kritischen Faktor dar.

Bei Projekten der Produktkommunikation wird viel Zeit und Geld in die Evaluierung, Installation und Konfiguration von Systemen und in die Definition von durchdachten Layoutkonzepten investiert. Dabei wird jedoch häufig eine entscheidende Sache vergessen: Wer befüllt eigentlich die gewählten Systeme mit richtigem, strukturiertem und zielgruppenspezifisch aufbereitetem Content?

An dieser Stelle im Projekt blicken die Projektbeteiligten häufig ratlos an die Decke. Vielleicht schlägt jemand vor, auf günstige Arbeitskräfte zurückzugreifen, die den Content abtippen können. Selbstverständlich ist das möglich. Anschließend darf man sich jedoch nicht wundern, wenn Qualität, Struktur und Modellierung der Inhalte sowie Einheitlichkeit, Terminologie und viele andere Aspekte weit von dem entfernt sind, was man eigentlich erwartet. Oder aber die ganze Arbeit bleibt an Marketingexperten und/oder Produktmanagern hängen – und da sie sowieso kaum freie Ressourcen haben, sind Projektverzögerungen (oft über mehrere Monate) vorprogrammiert.

Die infolox Content-Taskforce für Produktkommunikation

infolox hat diesen Missstand erkannt und deshalb die infolox Content-Taskforce für Produktkommunikation gegründet.

Dank langjähriger Erfahrung sind unsere Mitarbeiter bestens mit den Anforderungen komplexer Redaktionsprojekte vertraut und greifen auch bei der Pflege Ihres Contents auf erfahrungsbasierte Workflows zur Qualitätssicherung zurück. Sie beherrschen neben den klassischen DTP- und Grafik-Tools wie InDesign, Photoshop und Illustrator auch diverse PIM-, CMS- und Redaktionssysteme. Sie sind es gewohnt, sich mit Produktmanagern und anderen Spezialisten im Detail über technische Produktaspekte auszutauschen.

Auf Basis gemeinsam erstellter Guidelines überarbeiten und lekturieren unsere Mitarbeiter Ihre Inhalte und ordnen sie den entsprechenden Informationsklassen und Attributen in CMS oder PIM-System zu. Dank ihres geübten Blicks und ihres hohen technischen Verständnisses schaffen sie nicht nur die Basis für den Prozess der automatisierten Publikationserstellung, sondern sorgen für einheitliche Schreibweisen und achten auch auf mögliche Fehler in der Terminologie, bei Maßangaben oder Einheiten.

Zufriedene Kunden

Vertrauen Sie Ihre Inhalte den Spezialisten von infolox an, damit Sie nach Abschluss des Projekts eine durch und durch gelungene Publikation mit sauberem, konsistentem Content erhalten. Ihre Kunden werden es Ihnen danken!

**Sie haben Fragen? Wir informieren gerne, sprechen Sie uns an!
Ihr Ansprechpartner: Alexander Pircher
alexander.pircher@infolox.de | Tel.: +49 8382 27 58 94-3**



Die Meusburger Georg GmbH & Co. KG, das Traditionsunternehmen aus Vorarlberg und Europas führender Hersteller von Normalien für den Werkzeug- und Formenbau, hat kürzlich ihre neue Lehrlingswebsite veröffentlicht (www.lehre-bei-meusburger.com).

Konzeption, Layout und Umsetzung für die Lehrlingswebsite lieferten die Multichannel-Marketing- und Crossmedia-Publishing-Experten von infolox. Unser bidirektionaler Kommunikationsansatz in Form eines interaktiven Blogs konnte Meusburger überzeugen.

Bidirektionale Kommunikation

Warum fiel die Wahl auf einen Blog und keine Microsite? Die Antwort darauf ist denkbar einfach: Die Hauptzielgruppe, die Meusburger mit dieser Lehrlingswebsite ansprechen möchte, sind potenzielle Lehrlinge und gehören der Altersgruppe der 15- bis 18-Jährigen an. Diese sogenannten „Digital Natives“ verbinden mit dem Begriff „Internet“ in erster Linie die interaktive Kommunikation, die sie von Seiten wie Facebook und Twitter gewohnt sind. Dort können sie den Inhalt aktiv durch Kommentare und Weiterempfehlungen mitgestalten.

infolox übertrug diese Gegebenheiten auf die Anforderungen von Meusburger und konzipierte so den Internetauftritt der Meusburger Lehrlingswerkstatt nicht als reine Microsite sondern als interaktiven Blog mit Social-Media-Integration.

Das Wichtigste bist DU!

Der Lehrling steht so – wie von Meusburger gewünscht – im Mittelpunkt und erhält im Lehrlingsblog Informationen und Hintergründe zu Unternehmen, Ausbildung und Karrierechancen. Diese sind jedoch vor allem in aussagekräftigen Bildwelten und weniger in reinem Text verpackt. Gleichzeitig werden viele spannende Themen geboten, die das Unternehmen für Jugendliche greifbar machen.

Der Lehrlingsblog erfüllt so zwei Aufgaben: Zum einen ermöglicht er es, sich als Lehrlingskandidat über das Unternehmen zu informieren und dank der Kommentarfunktion auch Fragen zu einzelnen Themen zu stellen. Zum anderen fungiert er als Kommunikationsplattform für aktuelle Lehrlinge, die sich besser kennenlernen können und schneller als Team zusammenwachsen.

Selbstverständlich ist eine direkte Anbindung an soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter gegeben, sodass interessante Artikel auch dort weiterdiskutiert werden können. Und dank der Optimierung für mobile Endgeräte wie Tablets und Smartphones kann von überall auf den Lehrlingsblog zugegriffen werden.

Umsetzung und Ergebnis

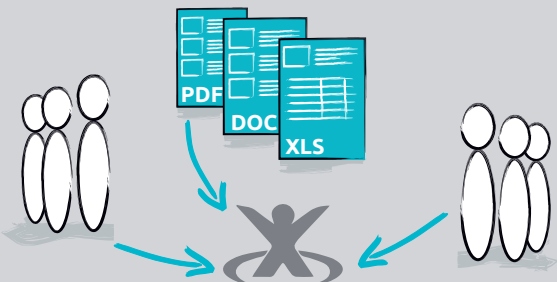
Für die Umsetzung nutzte infolox das Open-Source-Tool WordPress und passte es an die Anforderungen von Meusburger an. WordPress ist ein sehr flexibles Web-Contentmanagementsystem für Web-Blogs, das es nach initialer Konfiguration und Template-Erstellung ermöglicht, Newsartikel und Seiteninhalte intuitiv zu gestalten und zu veröffentlichen. Nach kurzer Einweisung konnten die Verantwortlichen bei Meusburger die redaktionelle Pflege des Blogs so völlig eigenständig durchführen.

„*„Unsere Mitarbeiter und vor allem unser eigener Nachwuchs – die Lehrlinge – sind die wichtigste Säule für den Unternehmenserfolg von Meusburger. Durch diese Initiative wollten wir unseren Standpunkt „Das Wichtigste bist DU“ nochmals klar unterstreichen. Mit infolox haben wir bereits in früheren Projekten erfolgreich zusammengearbeitet und auch bei der Umsetzung von unserer neuen Lehrlingswebsite hat infolox unsere Erwartungen voll erfüllt.“*

Guntram Meusburger, Geschäftsführer der Meusburger Georg GmbH & Co KG.

Über Meusburger

1964 begann das Unternehmen als Einmannbetrieb und beschäftigt heute 570 Mitarbeiter. Regelmäßige Kapazitätserweiterungen und gezielte Investitionen in neueste Technologien machen Meusburger zur ersten Adresse für über 10.000 aktive Kunden.



infolox setzt auf

Confluence

Um unser Know-how zu den vielfältigen Technologien und Lösungen, mit welchen wir bei unseren Kunden punkten, noch aktueller zu halten, haben wir mit Confluence ein neues kollaboratives Wissensportal eingeführt.

Mit Confluence hat sich infolox für die derzeit beste Enterprise-Wiki-Lösung entschieden. Unsere Mitarbeiter stellen sich damit gegenseitig die neuesten Informationen zu Technologien, Tools und Methoden zur Verfügung.

Confluence ist aber weit mehr als ein Unternehmens-Wiki. Es wird bei infolox auch in der Projektarbeit, als Online-Hilfe und zur Dokumentationserstellung verwendet. Der kollaborative Ansatz ermöglicht uns die übersichtliche, parallele Erstellung von Inhalten durch viele Mitarbeiter. Fragen wie „Wer hat die aktuelle Version des Dokuments?“ entfallen, Änderungen werden sofort für allen Betroffenen sichtbar.

Anfangs wurden Inhalte aus anderen Systemen nach Confluence migriert, Word- und PDF-Dokumente durch Wiki-Artikel abgelöst oder in das integrierte Dokumentenmanagement übernommen.

Unsere Kommunikation profitiert auch von den Community-Features von Confluence: Inhalte können diskutiert und Likes vergeben werden. Die klassische E-Mail „an alle“ wurde durch den infolox-Business-Blog abgelöst. Hier können News erst kommuniziert, dann diskutiert und später in Wiki-Artikel verwandelt werden. Im infolox-Social-Blog tauschen wir uns dagegen über Veranstaltungstipps aus oder verabreden uns zur Feierabend-Bionade ;-)

Aber auch unsere Kunden werden bald von confluence@infolox profitieren – denn für sie können wir eigene Bereiche einrichten und dort gemeinsam an Dokumentationen und Projektanforderungen arbeiten.



www.infolox.de



www.infolotse.com



www.qr-infolox.de



Auch in diesem Jahr verzichtet infolox auf den Versand von Weihnachtskarten und Präsenten. Stattdessen unterstützen wir erneut „Baan Doi – das Kinderhaus am schönen Berg“ – ein Waisenheim im Norden Thailands für Kinder, die von HIV bzw. AIDS betroffen sind.

Das Weihnachtsfest bei Baan Doi

Weihnachten bei Baan Doi ist jedes Jahr etwas ganz Besonderes und die Kinder spüren, dass dieser Tag ganz speziell ihnen gewidmet ist. Bereits Wochen vorher beginnen die Weihnachtsvorbereitungen und an den Wochenenden wird gemeinsam gebacken und gebastelt. Am Heiligabend können die Dekorationen endlich aufgehängt werden.

Da der Winter in Nordthailand milder als bei uns in Deutschland ist, wird Heiligabend im Freien gefeiert. Sobald es dunkel ist, wird dazu im Garten ein großes Lagerfeuer entzündet und gemeinsam zu Abend gegessen. Zur anschließenden Talent-Show darf jeder etwas beitragen. Für diese Show haben die Kinder bereits seit Wochen „im Geheimen“ geprobt. An diesem Abend werden viele neue Talente entdeckt und so manche Träne vor Lachen vergossen.

Doch gleich ist Bescherung und die Aufmerksamkeit richtet sich auf die vielen bunten Päckchen unter dem Weihnachtsbaum. Jedes Kind erhält eine Kleinigkeit. Unter dem Sternenhimmel klingt der Abend mit viel Gelächter, Gesang und Tanz aus.

Mit unserer Spende möchte infolox die Erweiterung des Kinderheims unterstützen. Wir denken, dass dies ganz in Ihrem Sinn ist und wünschen Ihnen mit diesen Eindrücken aus dem Norden Thailands schöne und besinnliche Festtage sowie einen guten Rutsch ins Jahr 2013.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.baandoi.org

IMPRESSUM

Firmensitz
infolox GmbH
Bregenzer Straße 101
D-88131 Lindau

Fon: +49 8382 27 58 94-0
Fax: +49 8382 27 58 94-9



Niederlassung Dortmund
infolox GmbH
Heiliger Weg 60
D-44135 Dortmund

Fon: +49 231 586 98 49-0
Fax: +49 231 586 98 49-9