



Relaunch des Webportals der FIXIT GRUPPE

Rechtzeitig zur BAU 2013 sind die marken- und landesspezifischen Websites www.hasit.de, www.roefix.at sowie www.roefix.it der FIXIT GRUPPE online gegangen.

In detaillierten Online-Katalogen finden Fachunternehmer, Händler, Architekten und Bauherren ausführliche Informationen über Produkte und System-Lösungen der Baustoffindustrie, entsprechende Referenzobjekte sowie fachspezifische Informationen. Für die Umsetzung des Webportals mit crossmedialem PIM-System und eZ Publish vertraute die FIXIT GRUPPE auf die Produktkommunikationsoptimierer der infolox GmbH.

Innovation und Qualität – die Pfeiler erfolgreicher Online-Kommunikation

Das neue Webportal der FIXIT GRUPPE präsentiert sich seit Januar 2013 in einem neuen Look & Feel. Das Design zeichnet sich dabei durch ein frisches und modernes Seitenlayout aus, setzt auf aussagekräftige Bildwelten und emotionale Slideshows.

Inhaltlich überzeugt der Relaunch mit konsequenter Ausrichtung auf den Kundennutzen. Den Zielgruppen stehen in den jeweiligen Fachgruppenportalen umfassende Serviceleistungen zur Verfügung. Neben fachspezifischen Informationen finden die User dort auch interaktive Tools wie den Ausschreibungsgenerator, CAD-Details, den Fassadenkonfigurator oder den Referenzfinder.

Der Rollout der Markenwebsites erfolgt dynamisch in einem Drei-Stufenplan. Nach HASIT Deutschland und den ROEFIX Märkten wird im Sommer 2013 HASIT Tschechien, Slowakei und Rumänien sowie die Dachmarken-Site der FIXIT GRUPPE online gehen. Die Landesgesellschaften der Markentochter KREISEL werden Anfang 2014 relaunched.

Crossmedial Publizieren mit PIM-System und eZ Publish

Der Webauftritt der FIXIT GRUPPE wurde mit dem Open-Source Enterprise-CMS eZ Publish umgesetzt. In einer einzigen Installation des Content-Management-Systems sind demnächst alle Domains der

Marken FIXIT, HASIT, KREISEL und RÖFIX vereint. Die Daten werden dabei täglich durch einen automatisierten Export aus dem PIM-System aktualisiert. So erhalten die Kunden und Partner der FIXIT GRUPPE in 19 Landesmärkten stets die neuesten Informationen in gleichbleibend hoher Qualität.

Seitens der Holding ergeben sich dadurch deutliche Vorteile: So reduziert sich der Aufwand für die Datenpflege erheblich, da alle Publikationsprozesse auf eine zentrale Produktdatenbank (PIM) zugreifen. Durch die zentrale Verwaltung der Unternehmenswebsites in eZ Publish kann flexibel und effektiv auf Marktveränderungen eingegangen werden.

Über FIXIT GRUPPE

Die FIXIT GRUPPE ist die Dachorganisation der vier Baustoffspezialisten FIXIT, HASIT, KREISEL und RÖFIX. Als Komplettanbieter bietet sie ihren Kunden und Partnern ein umfassendes Produkt- und Lösungssortiment für Wohnungs- und Nichtwohnungsbau, Hoch- und Tiefbau, Neubau und Sanierung. Die innovative Produktpalette reicht dabei von Qualitätsbaustoffen aus eigenen Rohmaterialien bis hin zu kompakten Systemlösungen für Decke, Wand und Boden.

Mit innovativen Produkten, höchstem Augenmerk auf Qualität und einer stets mitwachsenden Organisation ist es der Unternehmensgruppe gelungen, sich große Marktanteile zu sichern. Die langjährige Erfahrung und das Fachwissen von der Wärmedämmung über ökologische Renovierungen bis zu bauchemischen Lösungen sollen durch die gemeinsame Organisation besser vernetzt und für den Kunden genutzt werden. Auch im Bereich der Kommunikationstechnologien ist die FIXIT GRUPPE stets am Puls der Zeit. Umfangreiche Produkt- und Verarbeitungsinformationen stehen den Kunden sowohl im Internet als auch in gedruckter Form zur Verfügung.



infolox realisiert

mobile Website für die Theben AG

Die Theben AG, Hersteller von Zeitschaltgeräten, Beleuchtungs- und Klimasteuerungen sowie Komponenten der Gebäudesystemtechnik KNX, präsentiert ihre neue, für Smartphones und Tablets optimierte mobile Website <http://m.theben.de>.

Das Informationscenter für unterwegs

Auf der mobilen Website befinden sich Produktinformationen, technische Daten und ausführliche Bedienungsanleitungen. Die übersichtliche Inhaltsarchitektur und das zweckmäßige, schlanke Design sorgen für höchsten Bedienungskomfort sowie eine schnelle und unkomplizierte Bereitstellung der Informationen. Realisiert wurde die mobile Website von der infolox GmbH, der führenden Agentur für B2B-Produktkommunikation und Informationsmanagement.

Dem Kunden ganz nah

Grundlage für die intuitive Benutzerführung und das stark reduzierte Layout bilden die 2011 mit dem INKA-Award ausgezeichnete, klassische Website – ebenfalls aus dem Hause infolox – und eine umfangreiche Newsletter-Befragung unter den Theben-Kunden. Dank der weit über 1.000 Rückmeldungen konnten die Bedürfnisse der verschiedenen Anwendergruppen hinsichtlich Inhalte, Usability und Funktionalität exakt ermittelt werden.

Harald Hasenclever, Leiter Produktmanagement und Marketing bei der Theben AG, äußert sich wie folgt über das erfolgreiche Projekt: „Wir haben uns im Vorfeld viele Gedanken gemacht, wie wir die mobile Website aufsetzen, damit für unsere Kunden ein echter Mehrwert entsteht. Dabei waren die zahlreichen Rückmeldungen aus unseren Kundenbefragungen eine große Hilfe, die in unsere Überlegungen eingeflossen sind.“

Schnell zum gesuchten Produkt

Das Kernstück der mobilen Website bilden die bewährten, von infolox entwickelten Produktfinder, die den Anwender bereits auf der klassischen Website über die Auswahl verschiedener Produktmerkmale direkt zum gesuchten Produkt führen. In der Produktdetailansicht hat der Kunde auch auf der mobilen Website die Möglichkeit, alle wichtigen Informationen und technischen Daten, sowie Hinweise zur Installation und Programmierung der Theben Produkte abzurufen. Eine Volltextsuche ergänzt das komfortable Informationsangebot.

Der direkte Draht zur Service-Hotline

Wie sehr der Kundennutzen bei Theben im Fokus steht, zeigt sich auch bei den Kontaktmöglichkeiten: So bietet die mobile Webseite Elektroh Handwerkern bei technischen Fragen auf der Baustelle einen direkten Draht zur Service-Hotline. Katalog und Newsletter lassen sich bequem mit einem mobilen Gerät bestellen. Und auch internationale Kundenanforderungen wurden berücksichtigt.

Die mobile Website wird in sechs Sprachen zur Verfügung gestellt und überzeugt auch die Tochtergesellschaften: „Die Produktsuche ist einfach und schnell. Die Produkte sind gut beschrieben. Auch das Design gefällt uns. Aufgeräumt, einfach und funktional“ – so der Tenor.



Nach der vollständigen Überarbeitung und Neugestaltung des Print-Gesamtkatalogs 2010/2011 und der mit dem INKA-Award als „Bester Online-Katalog 2011“ ausgezeichneten Website, ist dies bereits unser drittes größeres Projekt mit der infolox GmbH. Die mobile Website stellt dabei den nächsten logischen Schritt einer perfekt auf unsere Zielgruppe abgestimmten Multichannel-Marketing-Strategie dar, die wir mit der Unterstützung von infolox Step by Step umsetzen.

Stephanie van der Velden,
Teamleiterin Marketing-Kommunikation
bei der Theben AG

Über die Theben AG

Mit Tochterunternehmen in Deutschland, Italien, Frankreich, Großbritannien und der Schweiz sowie weltweit über 50 Vertretungen zählt die Theben AG zu den führenden Herstellern von Zeitschaltgeräten, Beleuchtungs- und Klimasteuerungen sowie Komponenten der Gebäudesystemtechnik KNX. Weltweit beschäftigt die Theben-Gruppe über 700 Mitarbeiter, davon rund 580 in Deutschland.



Neuer Produktkatalog von Miltenyi Biotec

Die Miltenyi Biotec GmbH hat ihren neuen Produktkatalog veröffentlicht. Der fast 500 Seiten starke Print-Katalog präsentiert rund 3.000 Produkte und kann ab sofort über die Unternehmensseite <http://www.miltenyibiotec.com> bezogen werden.

Für die Katalogumsetzung vertraute das international agierende Biotechnologieunternehmen mit Sitz in Bergisch Gladbach erneut auf die Katalogspezialisten der infolox GmbH.

Am Anfang war das PIM-System

Bereits seit 2011 arbeitet die Miltenyi Biotec GmbH sehr erfolgreich mit infolox zusammen. Das erste gemeinsame Projekt umfasste die automatisierte Erstellung von Preislisten und Datenblättern. Hierfür wurde ein PIM-System zur medienneutralen und zentralen Vorhaltung von Produktdaten eingeführt.

Von diesen im Pilotprojekt geschaffenen, grundlegenden Strukturen für crossmediale Publikationserstellung profitieren nun alle weiteren Projekte – egal, ob es sich dabei um das Online-Portal des Unternehmens oder einen gedruckten Produktkatalog handelt.

Gewusst wie

Miltenyi Biotec stellte infolox vor keine leichte Aufgabe: Der Produktkatalog sollte in nur drei Monaten vollständig umgesetzt werden und die Struktur des neu erstellten Online-Portals übernehmen. Um dieses ehrgeizige Projektziel zu erreichen, griffen die Experten von infolox auf ihre langjährige Erfahrung in diesem Bereich zurück.

Nach einem von infolox durchgeführten Konzeptionsworkshop zeichnete Miltenyi Biotec für die gesamte Konzeption des Print-Katalogs verantwortlich und lieferte das konzeptionelle Layout für die unterschiedlichen Darstellungen der Katalogabschnitte und Produktdetails.

In einem weiteren Schritt übertrug infolox diese Beispiele auf allgemeingültige InDesign-Templates. Darüber hinaus mussten die für die automatisierte Erstellung des Print-Katalogs notwendigen Publikationsprozesse implementiert und die dazugehörige Schnittstelle – in Form eines Publishing-Tools – konfiguriert werden.

Klar strukturierte Inhalte

Der neue Produktkatalog überzeugt mit einem klar strukturierten Seitenaufbau und bietet eine komfortable Navigation mit Farbleitersystem. Dank der Aufbereitung der Produktdaten in übersichtlichen Tabellen findet der Kunde zielsicher die gesuchten Informationen.



Nicht nur unser Projektteam ist vom neuen Produktkatalog begeistert, auch bei unseren Kunden ist er sehr beliebt. Wir freuen uns schon auf unsere weiteren Projekte, die wir mit den Spezialisten von infolox sicherlich genauso bravurös meistern werden.

Dr. Oliver Burlon,
Head of Marketing Communications
bei der Miltenyi Biotec GmbH

Aufgelockert wird die geballte Informationsdichte von ansprechenden Bildern und aussagekräftigen Grafiken sowie großzügig gestalteten Kapitelstartseiten, die die Navigation innerhalb des Katalogs erleichtern. Weiterhin wird der Anwender mithilfe von QR-Codes direkt zu informativen Produktvideos geführt, die er auf seinem Smartphone abspielen kann. Verglichen mit dem Einsatz von herkömmlichen URLs vereinfachen QR-Codes den Sprung vom Print-Katalog zum Online-Portal erheblich.

Abschließend findet der Kunde über einen alphabetischen Produktindex und einen Bestellnummernindex am Ende des Katalogs schnell zum gesuchten Produkt und kann so zügig die benötigten Informationen für beispielsweise Nachbestellungen zusammentragen.

Über Miltenyi Biotec

Die Miltenyi Biotec GmbH ist ein 1989 gegründetes international operierendes Biotechnologieunternehmen. Mehr als 1.300 Mitarbeiter entwickeln und produzieren innovative Produkte und Services für die biomedizinische Forschung und klinische Therapie.

10 Jahre infolox GmbH

und neues Büro in Dortmund



Erfolgreiche Produktkommunikation kommt von infolox.

Unter diesem Slogan bietet die infolox GmbH Leistungen und Lösungen für das Marketing und den Vertrieb von technischen Produkten an. 2013 feiert die infolox GmbH ihr 10-jähriges Bestehen.

Seit 2003 ist infolox eine feste Größe im Bereich IT-gestützter Produktkommunikation und beschäftigt an den Standorten Lindau und Dortmund insgesamt 30 hochqualifizierte Mitarbeiter. Mittlerweile vertrauen über 100 Kunden auf die Lösungen von infolox und diese Entwicklung macht Lust auf mehr. In mehr als 500 Projekten wurden weit über 500.000 Katalog- und Webseiten von uns konzipiert und erfasst bzw. redaktionell erstellt.

Unsere Lösungen verwalten die Informationen unserer Kunden effizient und automatisieren ihre Prozesse in den Bereichen Marketing, Verkauf, Kommunikation und Dokumentation. Sie führen die Zielgruppen und Mitarbeiter unserer Kunden auf dem schnellsten Weg zum richtigen Produkt und zur richtigen Information.

Optimal gestaltete Kataloge – egal ob Print, Online oder Mobile

Dank unserer langjährigen Erfahrung machen wir aus Katalogen und Publikationen aller Medienkanäle echte Wissensvermittler und Verkäufer – ausgezeichnet und maßgeschneidert!

Wir freuen uns immer wieder sehr mit unseren Kunden, wenn die von uns konzipierten und umgesetzten Produktkataloge bei Wettbewerben positiv abschneiden und häufig zum Branchen- oder gar Gesamtsieger gekürt werden.

Bessere Marketing-Publikationen, effizientere Prozesse, höherer Umsatz und geringere Aufwände mit den Lösungen und Leistungen von infolox!



Unsere Dortmunder Niederlassung bezog zum Jahreswechsel neue Räumlichkeiten im Dortmunder Wasserturm.

Die Niederlassung in der Ruhrmetropole wurde Ende 2010 im Technologiepark Dortmund, unweit der Universität, gegründet. Nachdem weitere Produktkommunikationsoptimierer zum Team hinzu stießen, wurde das Büro im Technologiepark bald zu klein.

Eine Perle der Industriekultur

Bei der Suche nach neuen Räumlichkeiten überzeugte der Wasserturm des Dortmunder Südbahnhofs nicht nur dank der sehr zentralen Lage, sondern vor allem mit seinen hellen, weitläufigen Büroräumen und dem Charme der Industriekultur. Er wurde zwischen 1923 und 1927 errichtet und versorgte Dampflokomotiven bis in die 1950er Jahre mit Kesselspeisewasser.



Wir freuen uns, Sie bald in den neuen Büroräumen unserer Niederlassung in Dortmund begrüßen zu dürfen.



www.infolox.de



www.infolotse.com



www.qr-infolox.de

IMPRESSUM

Firmensitz
infolox GmbH
Bregenzer Straße 101
D-88131 Lindau

Fon: +49 8382 27 5894-0
Fax: +49 8382 27 5894-9



Niederlassung Dortmund
infolox GmbH
Heiliger Weg 60
D-44135 Dortmund

Fon: +49 231 586 9849-0
Fax: +49 231 586 9849-9